

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
LEN	01	PSCO	06	RMC	11	PRP	16
Lenguaje		Psicología Organizacional		Redacción para Medios de Comunicación		Promoción y Propaganda	
Bachillerato	3	Bachillerato	4	LEN, TCO	4	REP I, PUB I	4
GEM	02	INE	07	REP I	12	REP II	17
Gestión Empresarial		Inglés para Negocios		Relaciones Públicas I		Relaciones Públicas II	
Bachillerato	4	Bachillerato	3	TCO	4	REP I	4
MDI	03	MKT	08	PUB I	13	PUB II	18
Metodología de la Investigación		Marketing		Publicidad I		Publicidad II	
Bachillerato	4	GEM	4	MKT	4	PUB I	4
INF	04	TNE	09	GIC	14	ETP	19
Informática		Tecnología Aplicada		Gestión de la Imagen Corporativa		Etiqueta y Protocolo	
Bachillerato	3	INF	4	MKT	4	GIC	4
ETI	05	TCO	10	PLAM	15	FEP	20
Ética		Teoría de la Comunicación		Planificación de Medios		Formulación y Evaluación de Proyectos	
Bachillerato	3	GEM	3	MKT, TNE	4	PLAM	4

Asignaturas: 20

Unidades Valorativas: 75

