

Universidad Evangélica de El Salvador
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
Flujograma del Plan de Estudios de la Carrera Licenciatura en Mercadotecnia 2016-2020

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X		
PGE	1	AMI	6	MDI I	11	LAE I	16	LAE II	21	DMU	26	MEL	31	MKS	35	MIN	39	CNE	43	
Principios Generales de Economía		Análisis Microeconómico		Metodología de la Investigación I		Legislación Aplicada a la Empresa I		Legislación Aplicada a la Empresa II		Diseño de Muestras		Marketing Electrónico		Marketing Social		Marketing Internacional		Consultoría de Negocios		
Bachillerato	4	PGE	4	INF	4	GEM I	3	LAE I	3	MDI II, EGE, INF	4	INF, DMU	4	CDC, RPC	4	MKS, IMER	4	MIN	4	
MAT I	2	MAT II	7	EGE	12	MFI	17	AFI	22	AVE	27	RPC	32	EPP	36	FEP	40	DIE	44	
Matemática I		Matemática II		Estadística General		Matemática Financiera		Administración Financiera		Administración de Ventas		Relaciones Públicas Corporativas		Estrategia Publicitaria y Promoción		Formulación y Evaluación de Proyectos		Dirección Estratégica		
Bachillerato	4	MAT I	4	MAT II, INF	4	MAT II, CFI III	4	MFI, CCO	4	MKT II, ACO	4	AVE, CDC	4	RPC	4	AFI, IMER	4	FEP, MIN	4	
GEM I	3	GEM II	8	MKT I	13	MKT II	18	ACO	23	DTH	28	LYD	33	IMER	37	EIP	41	EMP	45	
Gestión Empresarial I		Gestión Empresarial II		Marketing I		Marketing II		Administración de Compras		Desarrollo del Talento Humano		Logística y Distribución		Investigación de Mercados		Ética Profesional		Emprendedurismo		
Bachillerato	4	GEM I	4	GEM II	4	MKT I	4	MKT II, CCO	4	GEM II, MDI II	4	AVE, ACO	4	DMU, RPC	4	ETI	4	FEP	4	
CFI I	4	CFI II	9	CFI III	14	CCO	19	MDI II	24	CDC	29	PMK	34	MAF	38	GRA	42	CIM	46	
Contabilidad Financiera I		Contabilidad Financiera II		Contabilidad Financiera III		Contabilidad de Costos		Metodología de la Investigación II		Comportamiento del Consumidor		Presupuesto de Marketing		Marketing Financiero		Gerencia de Marcas		Comunicaciones Integradas de Marketing		
Bachillerato	4	CFI I	4	CFI II	4	CFI III	4	MDI I, GEM I	4	PSG, ACO	4	AFI, AVE	4	AFI, PMK	4	EPP	4	RPC, EPP	4	
ETI	5	INF	10	SOG	15	PSG	20	INE	25	GRES	30									
Ética *		Informática *		Sociología General *		Psicología General *		Inglés para Negocios *		Gestión de Responsabilidad Social										
Bachillerato	3	Bachillerato	3	Bachillerato	3	Bachillerato	3	GEM II	3	GEM II	3									

ASIGNATURAS 46

UNIDADES VALORATIVAS 176

* Asignaturas que se pueden servir en ciclo extraordinario

