



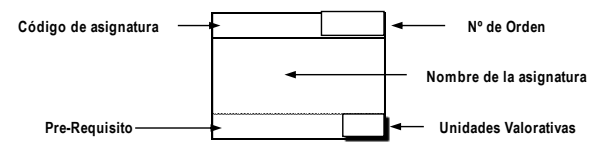
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
FLUJOGRAMA DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS CON ESPECIALIDAD EN MARKETING 2017 - 2021

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
GEM 01 Gestión Empresarial Bachillerato 4	DTAH 06 Desarrollo del Talento Humano GEM 4	MKT I 11 Marketing I GEM 4	MKT II 16 Marketing II MKT I 4	GIC 21 Gestión de la Imagen Corporativa PSCO, MKT II 4	PLAM 25 Planificación de Medios TAC, PUB 4	IMER 29 Investigación de Mercado MDI, CIM 4	MIN 33 Marketing Internacional IMER 4	FEP 37 Formulación y Evaluación de Proyectos CFI, MIN 4	EPDO 41 Emprendedurismo FEP 4
ING 02 Inglés Bachillerato 3	PSCO 07 Psicología Organizacional GEM 4	FOT I 12 Fotografía I TCO 3	FOT II 17 Fotografía II FOT I 3	PUB 22 Publicidad FOT II 4	APU 26 Arte Publicitario PUB 4	ADI 30 Auditoría de Imagen APU 4	ETP 34 Etiqueta y Protocolo DRE 4	38 Optativa 4	42 Optativa 4
ESTG 03 Estadística General Bachillerato 4	MDI 08 Metodología de la Investigación ESTG 4	LAE 13 Legislación Aplicada a la Empresa DTAH 4	CFI 18 Contabilidad Financiera LAE 4	REP I 23 Relaciones Públicas I RMC 4	REP II 27 Relaciones Públicas II REP I 4	PRP 31 Promoción y Propaganda PUB; REP II 4	REP III 35 Relaciones Públicas III REP II 4	39 Optativa 4	43 Optativa 4
LEN 04 Lenguaje Bachillerato 3	TCO 09 Teoría de la Comunicación LEN 3	PSC 14 Psicología de la Comunicación TCO 4	CDC 19 Comportamiento del Consumidor PSC 4	SOGC 24 Sociología de la Comunicación PSC, CULG 3	CIM 28 Comunicaciones Integradas de Marketing TCO, GIC 4	DRE 32 Dirección de Eventos PUB, REP II 4	MKTR 36 Marketing Relacional IMER, PLAM 4	GRA 40 Gerencia de Marcas MKTR 4	GERP 44 Gerencia Estratégica de Relaciones Públicas REP III 4
ETI 05 Ética Bachillerato 3	TAC 10 Tecnología Aplicada a las Comunicaciones Bachillerato 4	RMC 15 Redacción para Medios TCO 4	CULG 20 Cultura General Bachillerato 3	15 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	16 U.V.	16 U.V.
17 U.V.	19 U.V.	19 U.V.	18 U.V.						

ASIGNATURAS VIRTUALES

UNIDADES VALORATIVAS 168

ASIGNATURAS 44



ASIGNATURAS OPTATIVAS			
CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE- REQUISITO
IX	IP	Imagen Pública	ETP
	ECRP	Estrategia de la Comunicación para Relaciones Públicas	REP III
	MAF	Marketing Financiero	CFI
X	MEL	Marketing Electrónico	IMER, MIN
	AVE	Administración de Ventas	GRA
	CNE	Consultoría de Negocios	MIN